



To nic, że wypadną. Leczymy mleczaiki!

– Zaniedbanie tzw. mleczaików, to najkrótsza droga do poważnych problemów z zębami stałymi – przekonują organizatorzy kampanii „Leczymy mleczaiki”. Do rodziców, opiekunów, nauczycieli, ale również lekarzy stomatologów, apelują o szczególną troskę nad uzębieniem najmłodszych, wskazując dowody, że nie jest to trudne zadanie.

Połączone siły Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego (PTS) oraz Polskiego Towarzystwa Stomatologii Dziecięcej (PTSD) wraz z partnerami akcji: CEDE 2019 oraz Sojuszu ACFF, postanowiły zwrócić uwagę społeczeństwa na ważny, aczkolwiek pomijany w przekazie medialnym temat – profilaktykę zdrowia zębów mlecznych. Kampania ma odczarować podstawowy mit dotyczący pierwszych dziecięcych zębów, mówiący, że skoro i tak wypadną, to nie trzeba poświęcać im zbyt dużo uwagi.

– Dlaczego „Leczymy mleczaiki”? Ponieważ wszystko zaczyna się od zębów mlecznych. To właśnie w okresie ich wyrzynania się kształtują się profilaktyczne, higieniczne i dietetyczne nawyki dzieci, rodziców oraz opiekunów, które mają niebagatelne znaczenie dla późniejszego zdrowia dziecka. Nasza kampania pokazuje ochronę pierwszego uzębienia w szerszym kontekście, jednakże z premedytacją użyliśmy tytułowego zwrotu. Świadomość, że o zęby mleczne, te same, które „przecież i tak wypadną” należy dbać jest bardzo niska w społeczeństwie i niestety niewystarczająca wśród lekarzy i lekarzy dentyków. Czas to zmienić – **podkreśla prof. Marzena Dominiak, prezydent Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego.**

Organizatorzy akcji przypominają, że w Polsce próchnica diagnozowana jest u ponad 50 proc. dzieci w wieku 3 lat, co czwarte dziecko nigdy nie było u dentystry, młodzież wkracza w dorosłość z próchnicą obejmującą średnio 8 zębów.

– Kampania „Leczymy mleczaiki” ma za zadanie otworzyć oczy na podstawowe zagadnienia dotyczące profilaktyki oraz higieny jamy ustnej najmłodszych. Pragniemy przekazać podstawową, sprawdzoną wiedzę, o tym, jak dbać zęby dzieci i przeciwdziałać próchnicy.

Chcemy przekonać wszystkich, że nie jest to skomplikowana misja. Prostymi środkami opowiadamy, co należy robić, a czego unikać, prezentujemy fakty, obalimy mity. Sukcesem kampanii „Leczymy mleczaki” będzie zwiększenie świadomości, iż niezbędnymi elementami zapobiegania chorobie próchnicowej dzieci są: regularne i zgodne z zasadami wykonywanie zabiegów higienicznych w jamie ustnej, regularne wizyty u dentysty połączone z wykonywaniem zabiegów profilaktycznych oraz właściwe nawyki dietetyczne – **uważa prof. Dorota Olczak-Kowalczyk, krajowy konsultant w dziedzinie stomatologii dziecięcej, wiceprezes Polskiego Towarzystwa Stomatologii Dziecięcej.**

Autorzy projektu zwracają uwagę na materiały edukacyjne opublikowane na stronie www.leczymymleczaki.pl. Mają być one użyteczne nie tylko dla rodziców czy opiekunów, ale także stomatologów. Dowiadujemy się z nich m.in. czy próchnica może być spowodowana karmieniem piersią, ile słodzić dwulatkom, ile i jakiej pasty nakładać dziecku na szczoteczkę, do którego roku życia dorosły powinien myć zęby dziecku, czy sok szkodzi zębom, czy warto bać się fluorozy.

– Materiały warto wykorzystać w codziennej komunikacji z dziećmi, uczniami czy pacjentami. **Oficjalny plakat** kampanii zawieszony na drzwiach praktyki, w recepcji czy w szkolnej lub urzędowej gablocie będzie stanowił ważny przekaz, właściwie budujący świadomość z zakresie profilaktyki stomatologicznej. Linki znakomicie sprawdzą się w mediach społecznościowych – **podkreślają organizatorzy.**

Wszystkie materiały zostały opracowane w przystępny sposób, w oparciu o zalecenia i rekomendacje uznanych naukowców, praktyków oraz zespołów ekspertów złożonych z dentystów, pediatrów, gastrologów i kardiologów.

Kampania „Leczymy mleczaki” przygotowuje do obchodów Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej (20 marca) oraz drugiej edycji projektu [„Polska mówi #aaa”](#), którego organizatorem jest Polskie Towarzystwo Stomatologiczne.

Więcej informacji:



Łukasz Sowa (ewiDENTniepr)

telefon: + 48 507 153 530

e-mail: lukasz.sowa@ewidentniepr.pl